DEHOGA BUNDESVERBAND

REGISTERED TRADEMARK - DPMA (Germany)

210 Serial number
307273466

111 Registration number
30727346

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Figurative

511 Nice classification - NCL
35, 41, 42, 45

220 Application date
March 22, 2007

450 Publication date
September 28, 2007

151 Registration date
August 24, 2007

180 Expiry date
March 31, 2027

540 Reproduction of the mark

541 Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters
DEHOGA BUNDESVERBAND

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)
- Address
10117 Berlin
- Country
Germany

740 NAME AND ADDRESS OF THE REPRESENTATIVE

- Name
Rechtsanw. Biagosch, Stephan
- Address
81825 München
- Country
Germany

750 ADDRESS FOR CORRESPONDENCE

- Address
Biagosch
Truderinger Str.
246,
81825 München

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION) AND/OR LIST OF GOODS AND/OR SERVICES CLASSIFIED ACCORDING THERETO

- 35

Werbung • Marketing • Marktforschung • Marktanalysen • Meinungsforschung • Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations) • Geschäftsführung • Unternehmensverwaltung, Unternehmensberatung • betriebswirtschaftliche Beratung • Personalberatung in organisatorischer Hinsicht und Personalmanagementberatung • Büroarbeiten, Veranstaltung von Messen zu gewerblichen oder zu Werbezwecken • Zusammenstellung von Daten in Datenbanken, insbesondere elektronischen Datenbanken • Dienstleistungen eines Branchenverbandes, nämlich Wahrnehmung und Vertretung der beruflichen und wirtschaftlichen (einschließlich sozial- und tarifpolitischen) Interessen des Hotel-, Beherbergungs- und Gaststättengewerbes gegenüber Dritten, insbesondere politischen Entscheidungsträgern

- 41

Erziehung, Ausbildung • Unterhaltung • sportliche und kulturelle Aktivitäten, Förderung der Berufsausbildung und Weiterbildung durch Mitwirkung bei der Erstellung von Ausbildungsrahmenplänen, durch die Veranstaltung von berufsbezogenen Wettbewerben und durch die Bereitstellung von berufsspezifischem Informationsmaterial • Durchführung von Aus- und Weiterbildungskursen • Ausbildungsberatung und Fortbildungsberatung • Veranstaltung von Ausstellungen für kulturelle oder Unterrichtszwecke • Dienstleistungen eines Verlages (ausgenommen Druckarbeiten)

- 42

wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen und Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen • Förderung der wissenschaftlichen Forschungsarbeit durch die Begleitung und Betreuung wissenschaftlicher Studien, insbesondere unter praxisbezogenen Gesichtspunkten • Entwurf und Entwicklung von Computerhardware und -software • Qualitätsprüfung und Zertifizierung von Betrieben des Hotel-, Beherbergungs- und Gaststättengewerbes

- 45

Dienstleistungen eines Branchenverbandes, nämlich Wahrnehmung und Vertretung der rechtlichen Interessen des Hotel-, Beherbergungs- und Gaststättengewerbes gegenüber Dritten, insbesondere politischen Entscheidungsträgern (juristische Dienstleistungen)

531 INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF THE FIGURATIVE ELEMENTS OF MARKS (VIENNA CLASSIFICATION)- VCL

- 09.07.19

Cooks' caps

- 11.01.01

Knives, forks and spoons

- 11.03.02

Glasses with or without stems, without handles

- 12.01.03

Beds

- 26.04.16

Quadrilaterals containing other figurative elements

- 27.05.10

Series of letters in different dimensions

- 29.01.13

Three predominant colours

IP OFFICE - DPMA (Germany)

Deutsches
Patent- und Markenamt

- Official status

Registered

- Status date

February 25, 2017

- Country of filing

Germany

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION

270 Application language

de